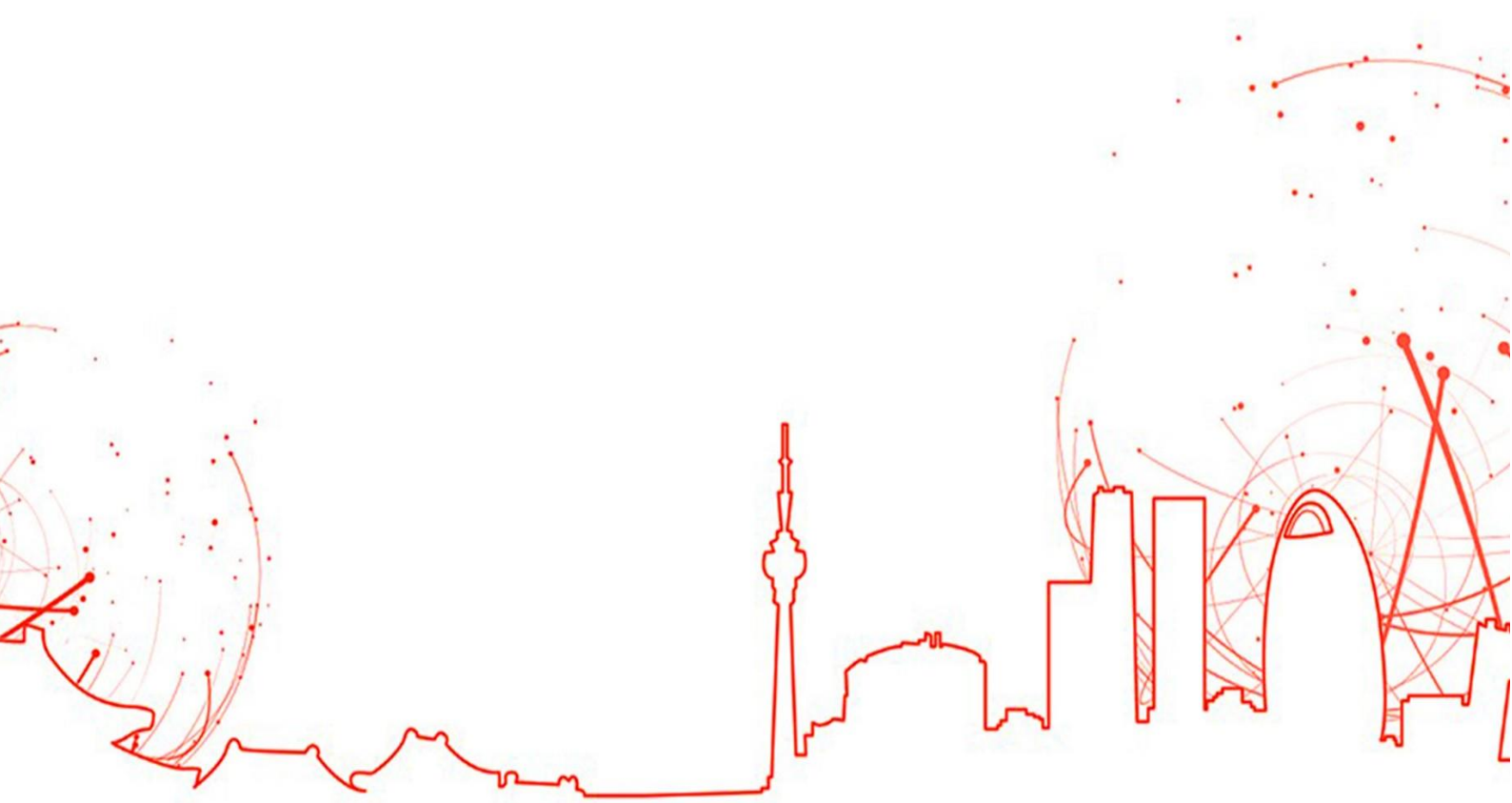


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年12月1日—12月25日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 世界公众科学素质促进大会举办	6
(二) 《关于表彰全国科普工作先进集体和先进工作者的决定》 发布	9
(三) “科普中国-我是科学家” 2020 年度盛典举行	10
四、科学辟谣热点	11
(一) 冬至日遭遇日环食，庚子年灾难日将至	11
(二) 以形补形，吃什么就补什么	12
五、地方科普传播对比	13
六、舆情研判建议	14

一、舆情综述

2020年12月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和生态环境舆情热度较高；世界公众科学素质促进大会，《关于表彰全国科普工作先进集体和先进工作者的决定》、“科普中国-我是科学家”2020年度盛典为本月科普舆情热点；谣言“冬至日遭遇日环食，庚子年灾难日将至”“以形补形，吃什么就补什么”的热度较高；广东、北京、山东和四川的科普信息传播量突出。

从2020世界公众科学素质促进大会和专题论坛的宣传来看，短视频、微博等新媒体传播力度较弱，网民转评赞等互动性还未充分调动。因此，建议相关部门拓展传播方式，在内容和输出渠道上多做创新，例如利用抖音、快手等短视频形式，以大众喜闻乐见的方式展开科普和活动信息宣传工作。另外，可联合媒体，强化科学素质与老百姓生活的关系，采用科普知识有奖竞答、微博互动抽奖等方式，充分调动网民互动积极性，进而助力公众科学素质的提升。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年12月1日至12月25日，涉及科普的网络新闻为134328篇（含转载），报刊6836篇，论坛博客11833篇，微信157637篇，微博46353条，APP新闻64935篇。本月科普舆情数据量较2020年11月稍有增加，总数据量环比增加6.55%。

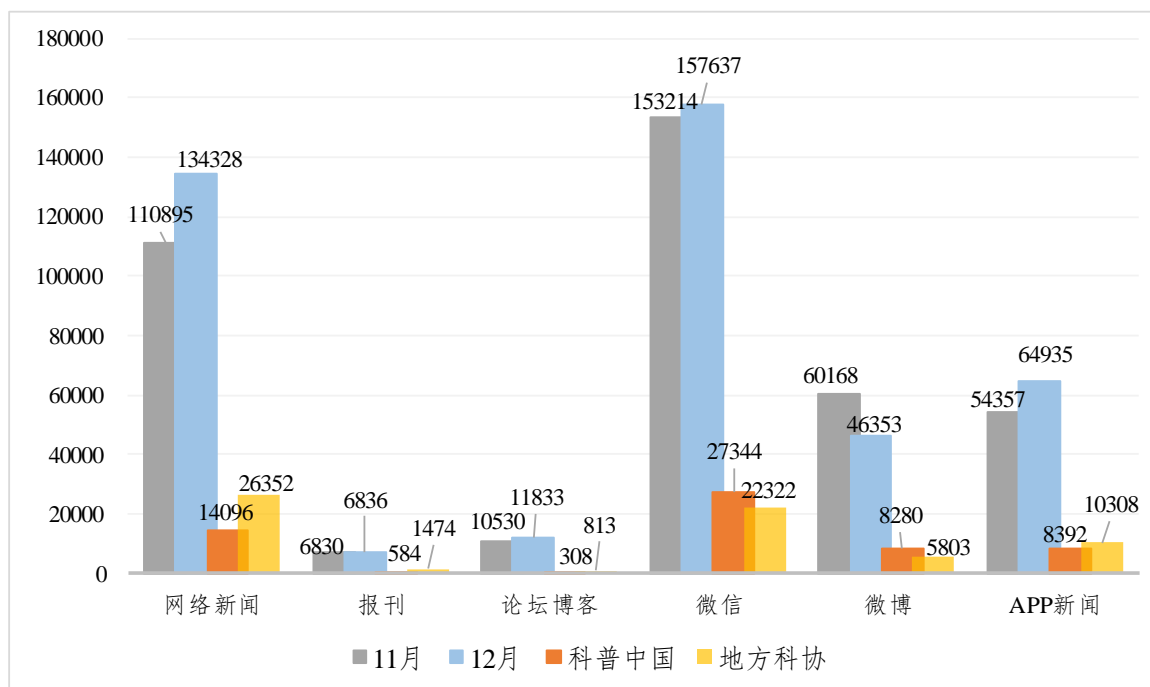


图1：2020年11月和12月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比37%和32%；此外，APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比15%、11%、3%和2%。微信和微博平台的舆情量占比环比分别减少2%和4%；网络新闻、APP新闻和论坛博客舆情量占比环比分别增加4%、1%和1%。

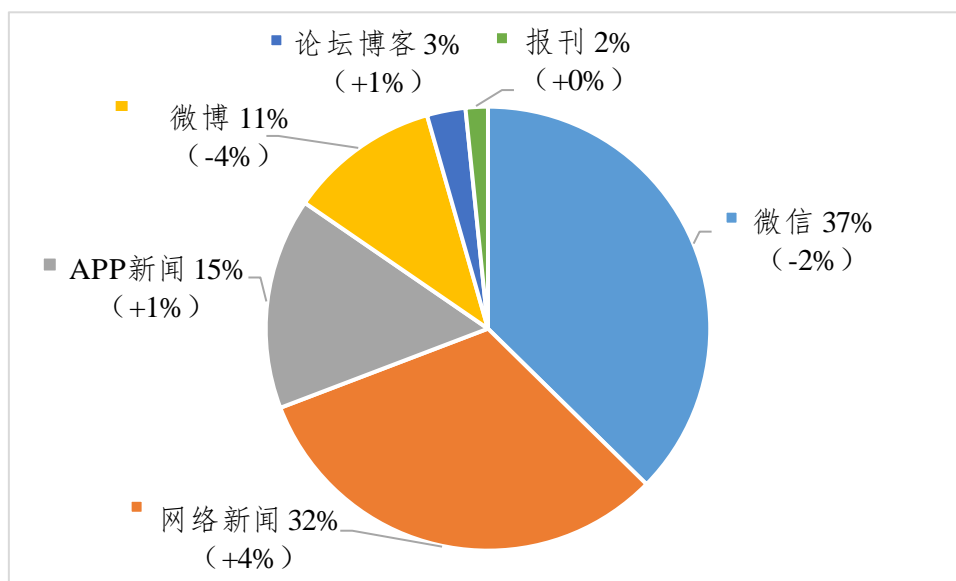


图2：2020年12月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。冬季疫情科普与防控、教育部发布通知强调健康知识科普等相关新闻获得舆论广泛关注，推动科普舆情在12月2日达到峰值。

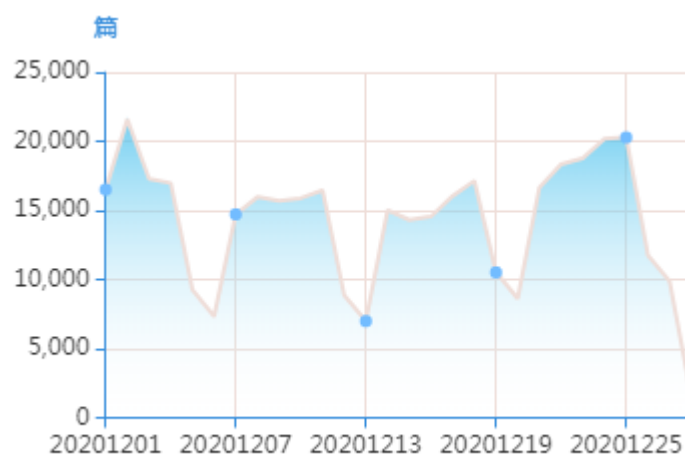


图3：2020年12月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比34%。嫦娥五号载土而归、《全球工程前沿2020》报告出炉，相关新闻和后续动态报道提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域也引发舆论广泛关注，冬季疫情防控、寒潮天气防御、冬季安全用火等与季节相关的应急科普知识获舆论广泛关注。生态环境方面，环境噪声、清洁能源利用等相关科普话题获得舆论持续关注。

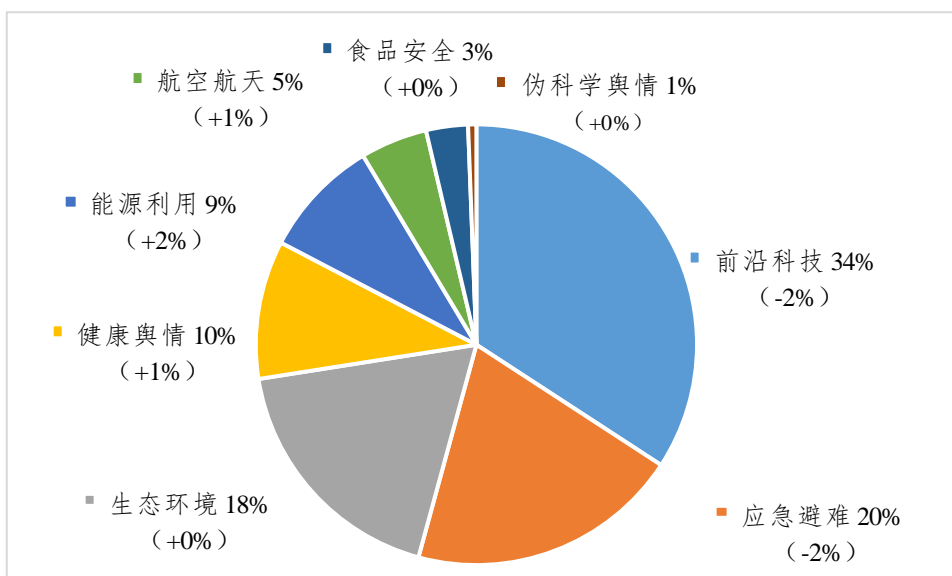


图4：2020年12月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为14096篇（含转载），报刊584篇，论坛博客308篇，微信27344篇，微博8280条，APP新闻8392篇。

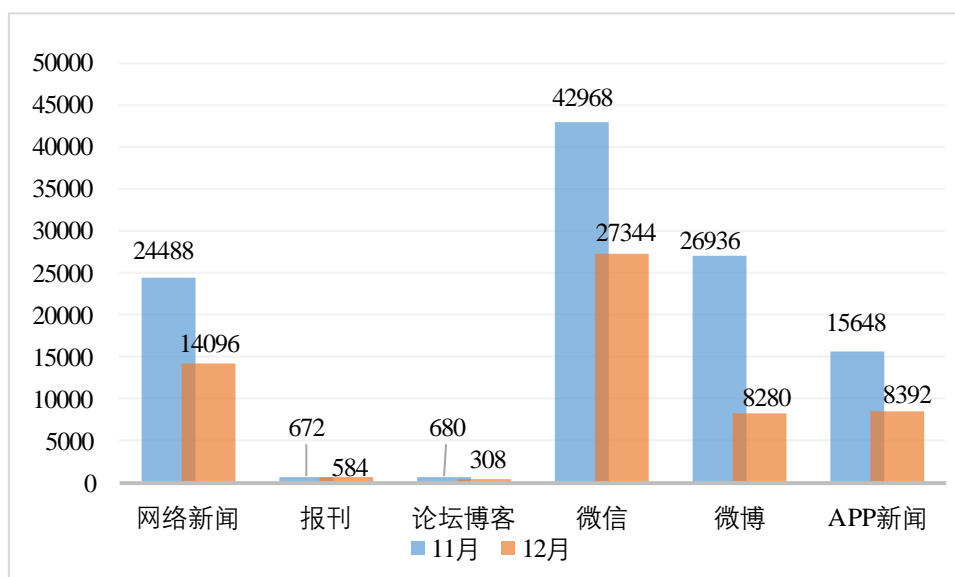


图5：2020年11月和12月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信、网络新闻、APP新闻和微博是主要的传播渠道，分别占比46%、24%、14%和14%；此外，论坛博客和报刊传播量稍低于其他平台，均占

比1%。比较发现，本月微信和网络新闻平台数据量占比环比分别增加8%和2%。APP 新闻信息量占比环比减少10%。

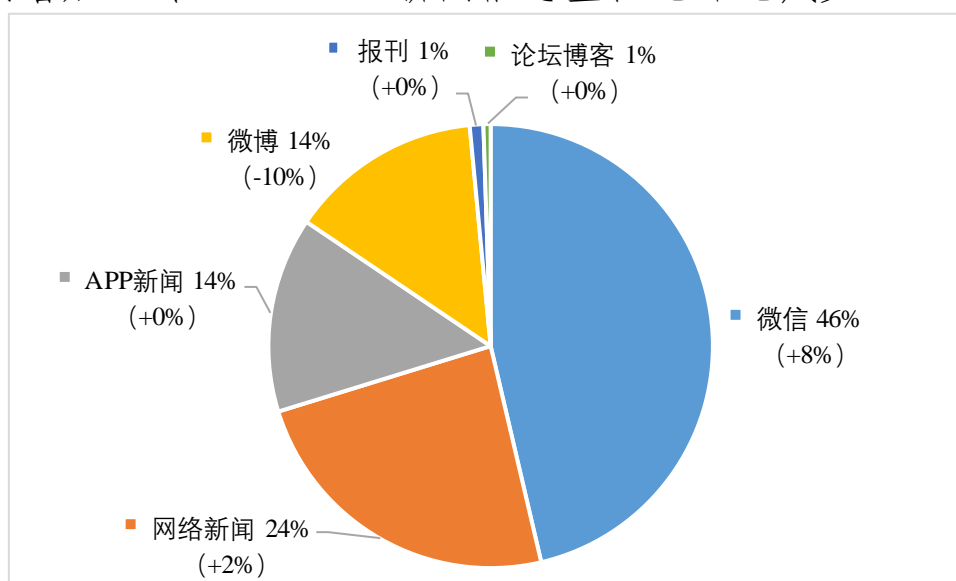


图6：2020年11月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。12月22日，微信公号“科普中国”发文《新冠变异毒株扩散？多地确认》《专家建议：这几类人春节暂不回家！过年还能吃海鲜吗？这词发布会上被提近20次》，文章阅读量超10万次，获得众多媒体转载。形成本月科普中国舆情传播峰值。

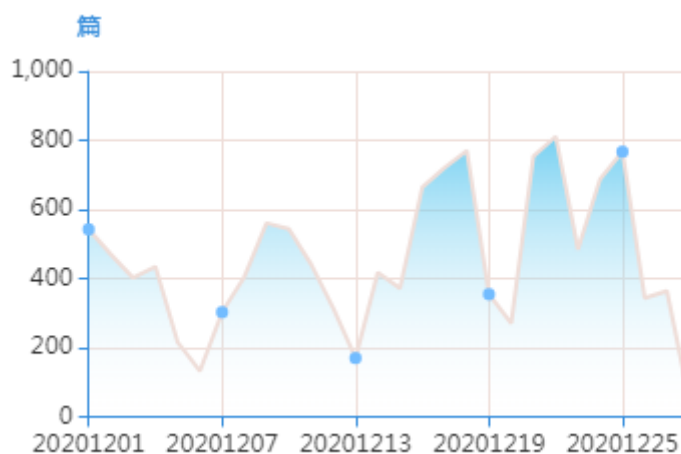


图7：2020年12月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

(一) 世界公众科学素质促进大会举办

1. 舆情概述

12月8日，2020世界公众科学素质促进大会在北京召开。来自全球23个国际、国家和地区的科技组织代表与相关领域顶尖专家参加会议，共话公众科学素质提升与科学抗疫。全国政协副主席、中国科协主席万钢在开幕式上发表视频致辞。相关动态引发媒体集中关注，“公众科学素质”“科学防控新冠肺炎疫情”“科学普及服务社会治理”等成为热词。《人民日报》、《光明日报》、《中国科学报》、人民网等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒1107篇，报刊42篇，论坛博客44篇，微信458篇，微博215条，APP新闻392篇，视频26条。

2. 媒体报道内容解析

一是科学素质是走出危机的基石。中国科技协会常务副主席怀进鹏在谈及中国的抗疫经验时表示，中国人民的公众科学素质，是我们走出疫情危机的重要基石。公众的科学素质对于解决疫情等人类共有危机具有重要意义。新冠肺炎疫情以来，中国采取科学防疫措施，取得了举世瞩目的抗疫成果。这其中，相信科学、依靠科学、理解科学，社会空前团结，是中国防范疫情危机的重要武器。在团结全社会抗疫的过程中，中国科技工作者发挥了不可替代的作用。从撰写科普文章，到通过各种方式向公众普及防疫知识；从身先士卒前往抗疫一线，到后疫情时代为经济社会贡献力量——中国

科技工作者为社会理解科学、理解知识，理解中国在防疫中的基本举措作出了重要贡献。中国工程院院士钟南山此前也指出，此次疫情的一个重要经验，就是要提高公众的科学素养。我们通过社区联防联控策略迅速地遏制疫情，很大程度上得益于社会各界在医学科普上的大力投入，让公众消除了恐慌情绪，并且理解和遵守各种防控措施，从而有效地应对了疫情。

二是认为中国公众科学素质显著提升。怀进鹏表示，20年来，中国公民科学素质水平有效提升，公民具备科学素质的比例从21世纪初的不到2%，到现在超过了10%。按照国际标准，公民具备科学素质比例迈入10%大关，是一个国家进入创新型国家的重要标准。人民网发文认为，在应对疫情危机的过程中，中国近年来推进公众科学素质建设的努力发挥了积极作用。近日，3M公司在全球11个国家所做的科学现状指数(SOSI)调查也显示，中国受访者对科学的信任度居于首位，科学的重要性受到了更广泛的认同。相关专家表示，中国大力推动科学普及，在政策制定、政府支持和社会参与方面，实现了最大程度的有效支持，为提升公民科学素质奠定了重要基础。与此同时，中国高等教育毛入学率超过50%，科技研发所占GDP的比重逐年提升，科学素质、科技创新和现代教育形成了有机整体。

三是呼吁携手提升全球民众科学素质。中国科协主席万钢表示，新冠肺炎疫情全球大流行再次证明，人类是相互依存、休戚与共的命运共同体。我们应当坚持多边交流、坚持

开放合作、坚持共同发展，携手推动世界公众科学素质提升，为抗击疫情和推动经济复苏做出更大贡献，为推动构建人类命运共同体作出更多实践探索。怀进鹏建议，加强全球的开放信任与合作，建设公民科学素质的规范和数字平台及相应的行动计划，推动公众科学事务制度的分享、经验和模式的理解和共同促进，为人类美好社会和可持续发展作出贡献。中国科技馆副馆长庞晓东表示，建议充分发挥联合国教科文组织等国际组织的作用，建立全球科学中心和科技馆共同应对公共卫生危机的应急机制。马来西亚科学院首席执行官哈扎米·哈比卜表示，希望建立世界性的公众科学素质研究机构，在疫情防控等方面进行合作，将最新的科学信息带到马来西亚，并及时分享给公众。

四是认为提升公众科学素质需科学家和媒体共同发力。

中国新闻网报道称，在“科学素质与全球挑战”电视专题论坛研讨会上，中外专家展开了一场深度聚焦公民科学素养的对话，中外专家表示，提升世界公众科学素养对于迎接包括新冠肺炎疫情、气候变化等在内的全球挑战非常重要；为提升公众科学素养，要强调科学对人类发展的益处，还要传播科学精神、培养公众的科学思维。在此过程中，科学家应当扮演更加积极的角色，做好与公众之间的沟通。同时，科学界与媒体界要协力推动科技传播的全球交流，为世界科技人文交流作贡献。

（二）《关于表彰全国科普工作先进集体和先进工作者的决定》发布

1. 舆情概述

12月18日，科技部、中央宣传部和中国科协联合下发《关于表彰全国科普工作先进集体和先进工作者的决定》。《中国交通报》《兰州日报》《新疆日报》等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本月的全网传播量：网媒265篇，报刊15篇，论坛博客5篇，微信210篇，微博31条，APP新闻128篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是表彰有利于激励科普工作者做好新时代科学技术的普及工作。澎湃新闻网报道称，此次表彰经全国评比达标表彰工作协调小组核准，对2016年以来在科普工作中作出突出贡献的183家单位和288名个人授奖，有利于激励全国广大科普工作者进一步做好新时代科学技术的普及工作。

二是地方媒体和行业媒体积极发文报道本地、本行业获表彰情况。中国甘肃网发文《甘肃这些单位和个人受国家表彰！》，关注多家单位及个人上榜。《新疆日报》刊文《新疆6单位13人获评全国科普工作先进》，点赞新疆6家单位被授予“全国科普工作先进集体”称号，13名个人获得“全国科普工作先进工作者”称号。西安新闻网发文《陕西科技馆荣获全国科普工作先进集体》，肯定陕西科技馆积极探索推动现代科技馆体系建设的新思路，谋划提升科普能力建设的新方法，不断取得科普工作的新成就。《中国交通报》刊

文《交通行业多个单位和个人获全国科普工作表彰》，关注交通部海事局宣传处、中国公路学会获评“全国科普工作先进集体”，人民交通出版社韩亚楠、中国航海学会翟墨获评“全国科普工作先进个人”。相关新闻获得人民网、新华网、中国新闻网等媒体转发关注。

（三）“科普中国-我是科学家”2020年度盛典举行

1. 舆情概述

12月12日，中国科协科普部主办、果壳承办的“科普中国-我是科学家”2020年度盛典活动在中国科技馆成功举办。中国科协副主席、书记处书记孟庆海，中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓、中国自然科学博物馆学会理事长，中国科协原党组副书记、副主席程东红等出席活动。中国网、澎湃新闻等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒28篇，微信8篇，微博42条，APP新闻14篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是五位科学家分享了科学研究背后的故事。科普中国网、澎湃新闻等媒体报道称，首都医科大学附属北京朝阳医院副院长童朝晖、清华大学物理系教授龙桂鲁、中国科学院计算技术研究所研究员孙毅、国家航天局探月与航天工程中心副主任刘彤杰及自然资源部第二海洋研究所海底科学实验室副主任韩喜球分别从新冠抗疫、量子计算、区块链技术、探月探火工程和深海探测等角度，分享了科学研究背后的故事，向公众展现了科学家爱国奉献、勇攀高峰的科学家

精神。

二是线下 260 余位观众现场聆听了演讲，线上直播点击量超 172 万。中国网、百家号“中国科协”报道称，“科学家的精神，持续点亮着 2020。”宣南乐队带来一首特别创作的《2020，这一年》，向科学家致敬。第 21 期活动嘉宾、首都师范大学生命科学学院副教授顾有容返场，和家人共同献唱了自己重新填词的《大手拉小手》之“化学版”，展示了科技工作者多才多艺和家庭温馨的另一面。活动现场，260 余位热爱科学的观众在现场聆听了科学家的演讲，观众分布在各个年龄层，来自不同行业的观众带着不同角度的问题，踊跃与演讲嘉宾互动。线上直播点击量超 172 万。

四、科学辟谣热点

本月，有关节气、天象、饮食健康相关科普话题获得舆论关注，例如“冬至日遭遇日环食，庚子年灾难日将至”“以形补形，吃什么就补什么”等谣言在网络中传播。在传播和辟谣工作中，网媒和微信为主要渠道。

（一）冬至日遭遇日环食，庚子年灾难日将至

该话题本月传播情况：网媒 153 篇，报刊 34 篇，论坛博客 2 篇，微信 202 篇，微博 35 条，APP71 篇。

谣言：从地球运行轨迹来看，“冬至日”这一天，黑夜最长，也最阴暗；从太空星际天象来看，今年“冬至日”这一天恰逢“日环食”，属于“天狗吞日”的“凶相”。这一天一定要安稳在家，不要出远门，也不要太多的户外运动。

真相：这种类似的说法已不是第一次了。2012 年 12 月

21日也曾被说成是“世界末日”，为此还创作了一部好莱坞灾难大片《2012》。彼时“末日说”甚嚣尘上，成为热门话题，但电影里描绘的可怕场景没有发生在现实中。然而，仅仅时隔八年，灾难之说又冒了出来。日食（当然也包括月食）现象产生的原因，是与太阳、地球和月球的位置关系有关，在月球环绕地球、地球环绕太阳运转过程中，在某些时刻月球处在太阳与地球之间，遮挡住了照射到地球上的太阳光，我们观察到的现象就是日食（相应的，地球处于太阳与月球之间、遮住原本会照射到月亮上的阳光就是月食）。古人害怕的“天狗吃太阳”不过是普通的自然现象，根本不可能带来什么灾祸。并且，这个冬至日也没有日食现象，更不要说是传闻里的日环食。

真相来源：科普中国网

（二）以形补形，吃什么就补什么

该话题本月传播情况：网媒 148 篇，论坛博客 4 篇，微信 579 篇，微博 133 条，APP 新闻 57 篇。

谣言：吃啥补啥，以形补形，这个观念在老一辈人们的心中根深蒂固，肝脏不好吃猪肝，吃腰子能补肾，甚至脚脖子崴了家里还会给炖猪蹄。

真相：以形补形缺少科学依据。比如“吃腰子补肾”，动物腰子的主要营养成分是蛋白质和脂肪，还有比较高的胆固醇和代谢废物等，吃了并不能治“肾亏”，更没办法壮阳。即便是里面有一些雄性激素，通过加热烹调和胃酸的作用以后基本也失活了。“以形补形”莫轻信，均衡饮食，尽量保

持营养的全面摄入，对身体才是最好的。

真相来源：科普中国网

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，广东、北京、山东和四川在科普传播方面较为突出。“安安有约—药品科普大讲堂”第37期在广东科学中心举办，深圳市2020年水生野生动物保护科普宣传月圆满“收官”，2020年广东省青少年航空科普嘉年华举行，相关动态提升了广东科普舆情热度。12月8日，2020世界公众科学素质促进大会在北京召开，相关新闻提升了北京科普舆情热度。2020年山东省青少年科普报告百校行希望行活动落幕，山东省人工智学会科普教育论坛举办，四川省第十二批省级科普基地名单公布，成都首发“探索号”科普班列路线图出炉，以上新闻提升了山东和四川科普舆情热度。此外，浙江、江苏等地科普传播也较为突出，其传播量均处于4000篇（次）以上。

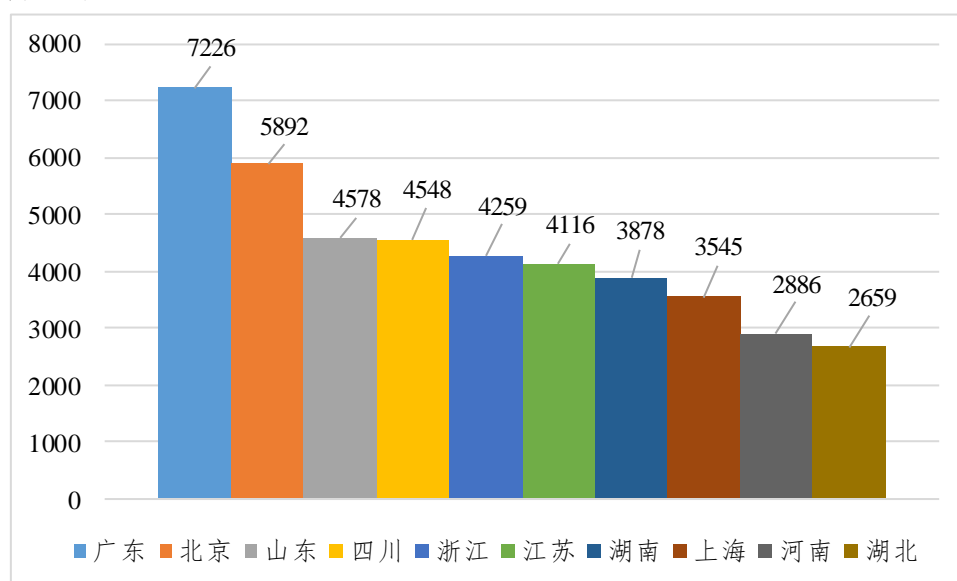


图8：2020年12月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

从 2020 世界公众科学素质促进大会和专题论坛的宣传来看，短视频、微博等新媒体传播力度较弱，网民转评赞等互动性还未充分调动。互联网时代，在内容输出方面，用户决定需求，需求反过来推动内容的生产，这是一个良性的链条，科学知识、科普活动宣传也完全适用。在坚持舆论导向性的前提下，将科普活动信息做“活”能够提升科学知识和科普活动的知晓度、影响力。因此，建议相关部门拓展传播方式，在内容和输出渠道上多做创新，例如利用抖音、快手等短视频形式，以大众喜闻乐见的方式展开科普和活动信息宣传工作。另外，可联合媒体，强化科学素质与老百姓生活的关系，采用科普知识有奖竞答、微博互动抽奖等方式，充分调动网民互动积极性，进而助力公众科学素质的提升。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。