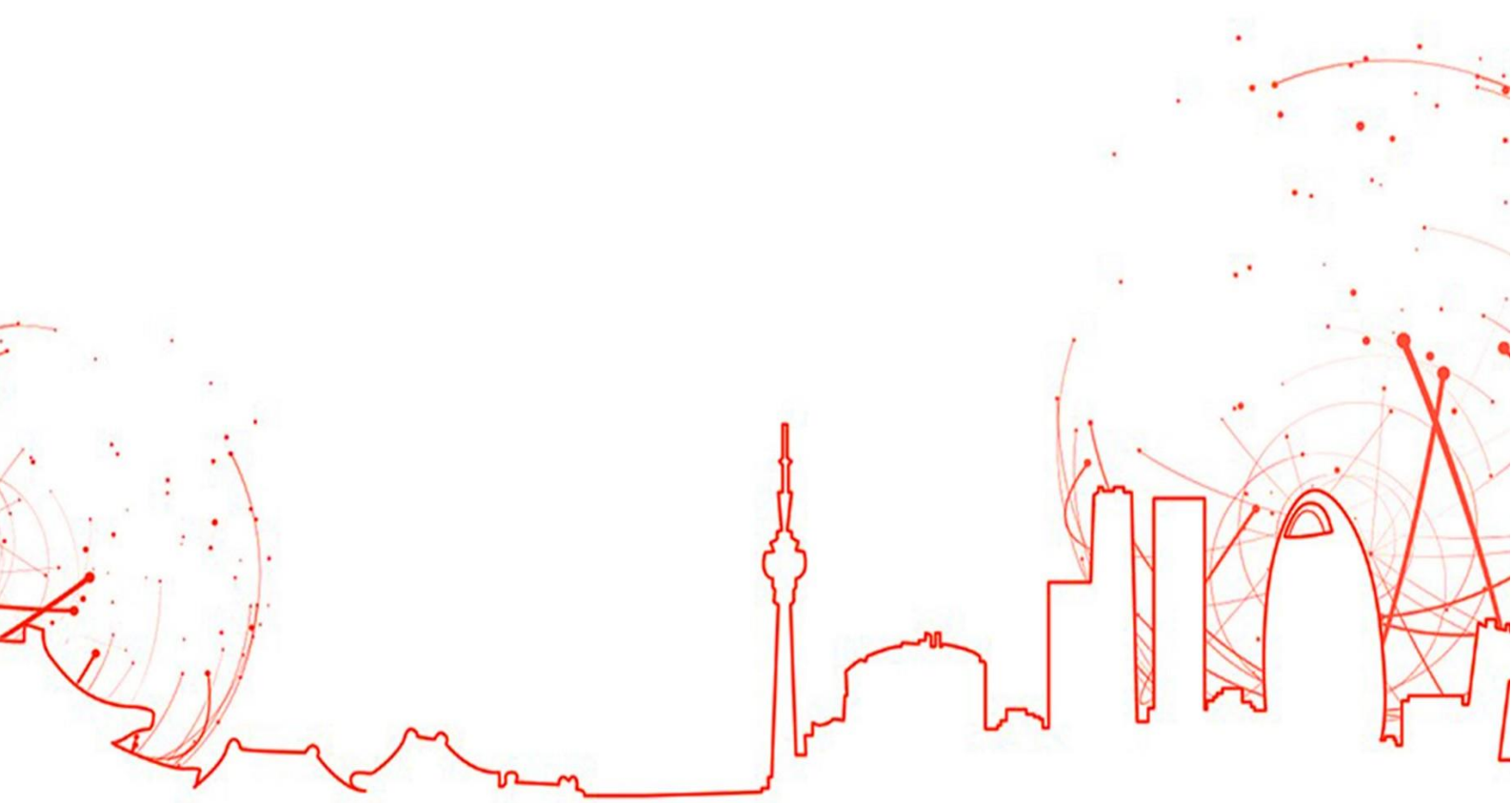


舆情数据中心

联合发布

# 科普网络舆情月报

2020年9月1日—9月30日



# 目 录

一、舆情综述 .....	1
二、舆情数据 .....	1
(一) 科普舆情数据 .....	1
(二) 科普中国舆情数据 .....	4
三、科普热点事件 .....	6
(一) 2020 全国科普日活动启动.....	6
(二) 《科普伦理倡议书》发布 .....	9
(三) 第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开 .....	10
四、科学辟谣热点 .....	12
(一) 海鲜是发物，受伤后不能吃 .....	12
(二) 眼药水能治疗白内障 .....	13
五、地方科普传播对比 .....	13
六、舆情研判建议 .....	14

# 一、舆情综述

2020年9月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和医疗健康舆情热度较高；2020全国科普日活动启动、《科普伦理倡议书》发布、第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开；谣言“海鲜是发物，受伤后不能吃”“眼药水能治疗白内障”的热度较高；北京、江苏和广东的科普信息传播量突出。

综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是重视科普活动中“意见领袖”的作用，在开展科普活动前，可邀请科学明星、影视名人助力宣传，借助“名人效应”扩大科普影响力。二是鼓励地方科协、社会科普机构探索和尝试利用“游戏+科普”的方式，根据自身特色，结合不同年龄层公众的科普需求，制作科普类互动游戏，或将科学知识融入已有游戏中，让玩家在游戏过程中不断提升科学素质。三是关注疫情防控动态，联合媒体和专家，录制、发布疫情防控科普视频、图文，扩大医疗健康科普影响力，提醒公众做好秋冬季节疫情防控和呼吸道疾病的防控工作。

# 二、舆情数据

## （一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年9月1日至9月30日，涉及科普的网络新闻为153348篇（含转载），报刊9467篇，论坛博客31009篇，微信260737篇，微博48735条，APP新闻89225篇。本月科普舆情数据量较2020年8月稍有减少，总数据量环比减少1.62%。

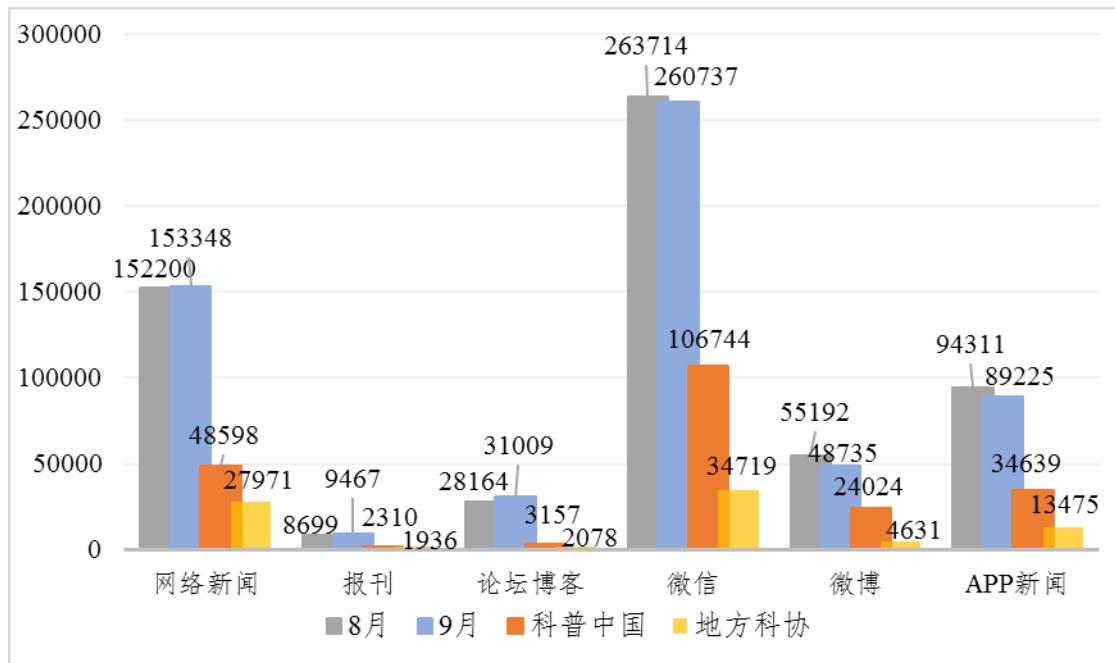


图1：2020年8月和9月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比44%和26%；此外，APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比15%、8%、5%和2%。网络新闻、报刊平台的舆情量占比环比均增加1%；APP新闻和微博平台舆情量占比环比均减少1%。

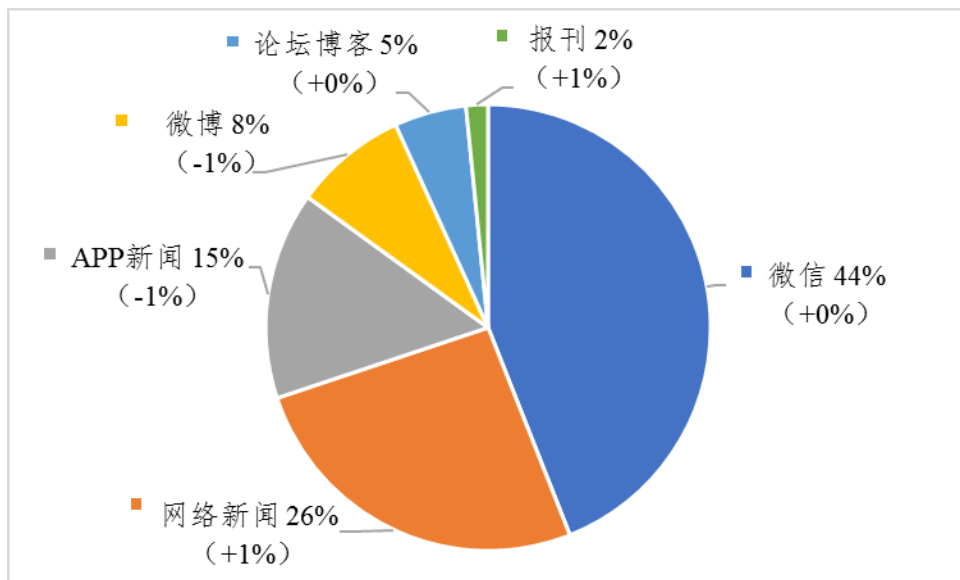


图2：2020年9月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定

节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。9月21日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤来到中国科技馆，参加2020年全国科普日北京主场活动，相关新闻引发舆论广泛关注，推动科普舆情在9月21日达到峰值。

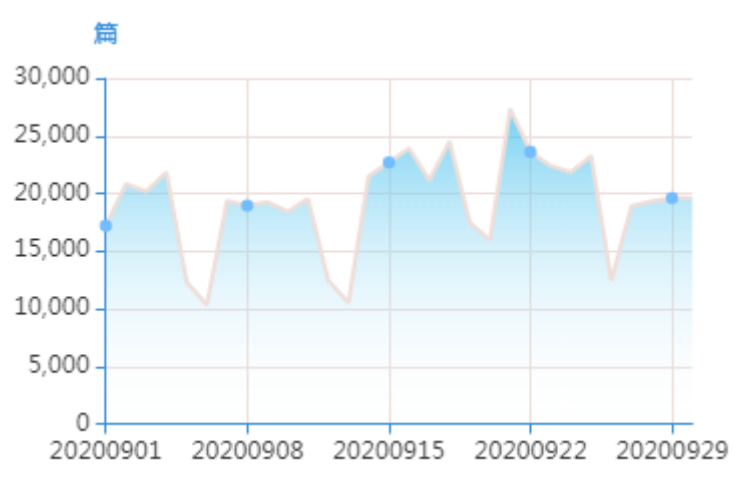


图3：2020年9月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和医疗健康领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比34%。中国学者通过分析一例过往太阳黑子发现太阳磁场“放大器”、长征医院影像科主任解答“新冠 AI 诊断效果如何？怎样改进？”等相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域也引发舆论广泛关注，景区消防安全、居民家庭燃气使用安全、电动车安全充电等话题获舆论广泛关注。医疗健康方面，秋季来了，呼吸道疾病进入高发期，疫情防控、手足口病预防等话题获舆论持续关注。

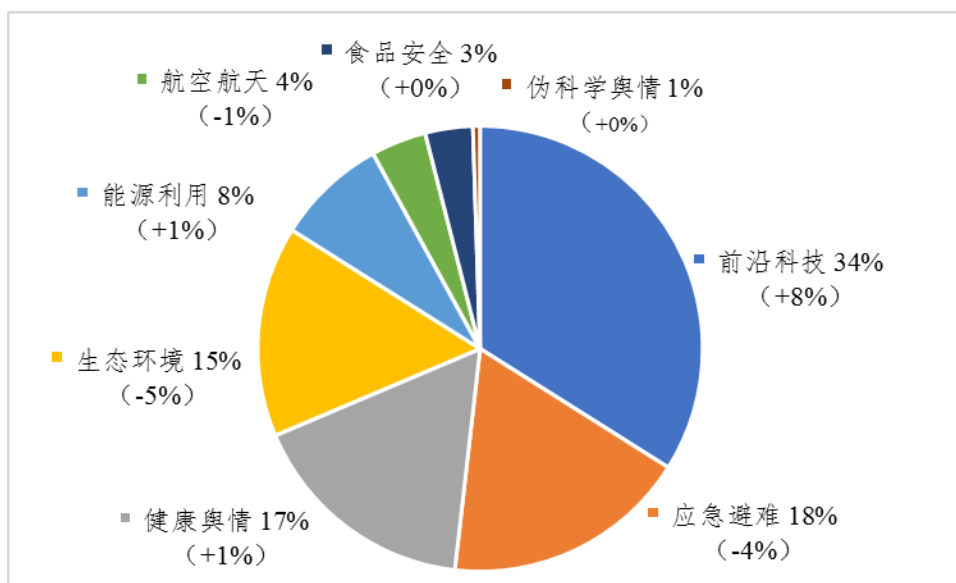


图4：2020年9月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为48598篇（含转载），报刊2310篇，论坛博客3157篇，微信106744篇，微博24024条，APP新闻34639篇。

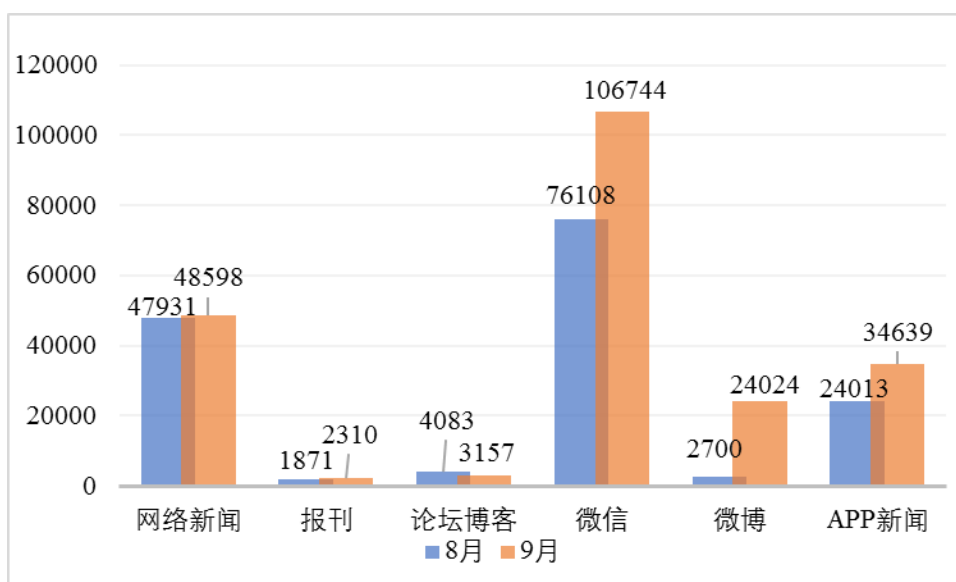


图5：2020年8月和9月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比49%和22%；APP新闻传播量也较为突出，

占比16%；此外，微博、论坛博客和报刊传播量稍低于其他平台，分别占比11%、1%和1%。比较发现，本月微信、APP新闻和微博平台数据量占比环比分别增加1%、1%和9%。网络新闻和论坛博客平台信息量占比环比分别减少9%和2%。

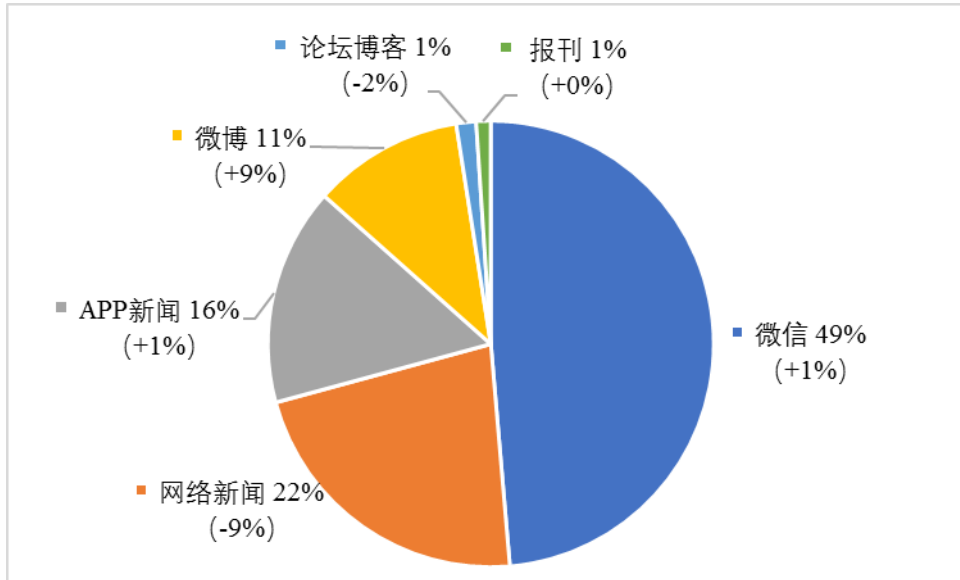


图6：2020年9月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在9月21日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，有关2020“全国科普日”的报道获得舆论广泛关注和转载，形成本月科普中国舆情传播峰值。

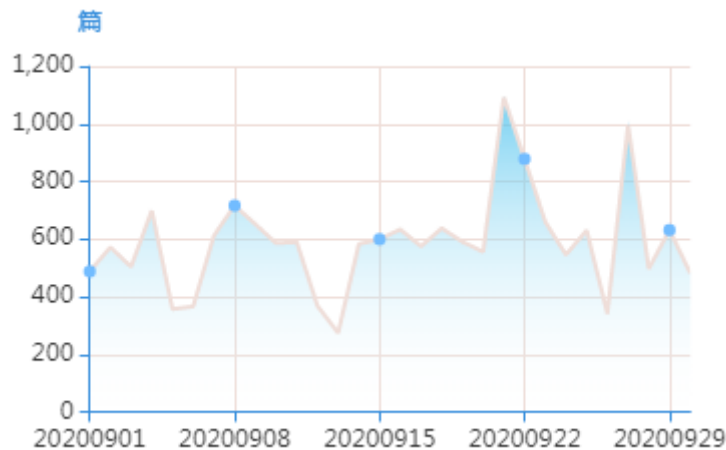


图7：2020年9月科普中国舆情走势

### 三、科普热点事件

#### (一) 2020 全国科普日活动启动

##### 1. 舆情概述

9月19日是“全国科普日”，今年科普日的主题为“决胜全面小康，践行科技为民”。自9月19日到25日，系列科普活动在全国各地集中开展。《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》、中国青年网、科普中国等媒体刊文关注全国科普日动态。相关新闻在本月的全网传播量：网媒17460篇，报刊新闻1360篇，微博10092条，微信文章19995篇，论坛博客994篇，APP文章8450篇。

##### 2. 媒体报道内容解析

一是刘鹤参加 2020 年全国科普日活动。9月21日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤来到中国科技馆，参加 2020 年全国科普日北京主场活动。《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》、中国青年网、科普中国等媒体纷纷刊文关注刘鹤强调着力构建社会化科普工作新格局。刘鹤表示，习近平总书记高度重视科技创新和科学普及，强调科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。要大力加强科普工作，着力构建社会化科普工作新格局，出版更多更好介绍科学家及科学问题的通俗读物，发展科普教育产业，提高全民科学素质。

二是 2020 年全国科普日特别活动成功举办。9月19日，“决胜全面小康、践行科技为民—2020 年全国科普日特别活动”在中国科技馆举办。中国科协副主席、书记处书记孟庆



海、中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓、中国科学院院士武向平，科技专家与科普日北京主场公众一起参加了现场活动。此次特别活动通过央视网、央视频、科普中国等多个平台进行同步直播，超过 165 万人次在线观看。孟庆海书记为“科普中国心理应急志愿服务队”授旗、“大手拉小手科普报告汇”成立仪式举行等相关动态获澎湃新闻、今日头条网等媒体和网站广泛关注。

三是国家最高科技奖获奖科学家寄语青少年。9 月 19 日，“国家最高科学技术奖获奖科学家手模墙”在中国科技馆正式向公众开放。项目成功采集了袁隆平、孙家栋、屠呦呦、黄旭华等 19 位国家最高科学技术奖获奖科学家手模。人民网、央视网等参与信息报道或转发，中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏还为中国科技馆授予中国科协“科学家精神培育基地”牌匾，勉励中国科技馆积极响应中央大力弘扬科学家精神的要求和中国科协的工作部署，先行先试，为探索推动全国科技馆开辟科学家精神宣传阵地积累经验。在手模墙对外开放之际，袁隆平、金怡濂、王永志、王振义、吴良镛、王小谟、赵忠贤、屠呦呦、王泽山、侯云德、刘永坦、钱七虎、曾庆存等 13 位科学家录制了青少年寄语视频，勉励青少年热爱科学、刻苦学习、茁壮成长、报效祖国。央视新闻用“国家最高科技奖获奖科学家寄语青少年”“超豪华阵容寄语后浪！”等标题报道了 13 位科学对青少年的勉励。人民政协网、环球网、澎湃新闻等纷纷参与报道。

#### 四是“全国科普日”特别直播活动在中国科技馆举行。

9月19日，由中国科协科普部、中国科协青少年科技中心、中国科学技术馆、中国科普作家协会、中国科学院大学科协共同指导的“全国科普日”特别直播活动在京圆满举行。来自航空航天、海洋探测、科幻创作三个领域的14位重要嘉宾，围绕现代科技与人类未来展开了三场精彩连播。直播由央视频、中科数创（北京）数字传媒有限公司共同主办，在央视频、新浪微博、新浪新闻、抖音、快手同步播出，共计55万观众在线观看直播。

五是科普日活动在全国各地百花齐放。9月19日—25日，以“决胜全面小康，践行科技为民”为主题的2020“全国科普日”活动在各地开展。其中，上海相关科普活动获得媒体广泛聚焦。“全国科普日”活动平台共计13251项活动，上海共申报1383项活动，占全国总数的10.6%，为市民送上丰盛的科普大餐。此外，《中国科学报》报道了广东科普嘉年华暨全国科普日广东省主场活动，2020年广东科普新媒体交流峰会也同步开展，广东省内科普专家、学者及科普新媒体代表等到现场开展交流会议，进行经验分享。《燕赵都市报》报道了全国科普日河北省主场系列活动，系列活动则围绕活动主题，开展了八大系列科普活动。《云南日报》关注全国科普日云南省主场活动在玉溪启动，活动围绕“弘扬科学精神，展现科学价值”“助力疫情防控，推动健康科普”“聚焦脱贫攻坚，决胜全面小康”“加强科技志愿，彰显科技为民”4个重点内容展开。

## （二）《科普伦理倡议书》发布

### 1. 舆情概述

9月24日，江苏常州召开科普伦理倡议书发布会，中国自然科学博物馆学会等五家单位联合发布《科普伦理倡议书》，倡议科普工作者主动提升科普质量、承担社会责任。中国日报网、中国新闻网等媒体纷纷参与相关信息的报道和转发。相关新闻在本月的全网传播量：网媒 142 篇，报刊 3 篇，论坛博客 3 篇，微信 47 篇，微博 22 条，APP 新闻 63 篇。

### 2. 媒体报道与传播解析

一是这是我国首份《科普伦理倡议书》从四个方面发出倡议。中国新闻网报道称，最新发布的《科普伦理倡议书》面向全国广大科普工作者，分别从“坚持科技向善的价值导向，秉承公平普惠的科普理念”“坚持平等友善的态度，尊重生命尊严”“坚持科学性原则，鼓励科普原创”“坚持开放发展的视野，增进国际交流”等四个方面发出倡议。倡议书呼吁科普工作者秉持科技向善、科普向善的价值追求，坚持科普“以人民为中心”的初心，更好地面向公众开展科普，促进科普工作服务于国家发展和人民幸福生活，并针对这一目标表达科普工作者主动提升科普质量、承担社会责任的使命担当。

二是科普伦理是时代对科普工作者的召唤，也是未来科普工作的题中应有之义。中国自然科学博物馆学会理事长程东红认为，科普伦理是时代对科普工作者的召唤，也是未来

科普工作的题中应有之义。她希望各领域科普工作者积极行动起来，不断强化科普伦理意识，用向善、负责任的科普，践行科普伦理倡议。中国科普作家协会理事长周忠和院士指出，科普伦理是科技伦理的延伸，属于科学文化建设的重要部分。科普工作者要以强烈的社会责任感将科学知识、科学精神传递给公众。中国科技新闻学会理事长宋南平表示，科普伦理重在提倡一种科学的价值观和科学道德的价值取向。科普伦理倡议强调在科普工作中的科学道德、科学精神和社会责任。中国科协创新战略研究院院长任福君说，科技伦理本身一种良性、健康的科学文化。科技界内部的文化通过科普向公众扩散，逐渐实现社会层面的科学文化建设。果壳创始人嵇晓华认为，科普内容的真实性和科学性是需要保证的第一要素。

**三是面对争议性科学话题要如何发声，《科普伦理倡议书》给出建议。**随着社会进步和科普事业发展，科普工作者队伍逐渐壮大，科普机构、企业不断增多，科普方式也在不断创新。科普工作在获得前所未有关注的同时，也暴露出一些与伦理相关的问题。如何树立科普工作的价值导向，如何让科普工作者达成共识、增强责任，突出科普工作有温度、有感情、有使命感、有责任感的正能量，是值得引起社会各界重视的问题。为此，五家在科技创新与科学普及领域有代表性的全国学会、研究机构和企业联合，经过半年多的研究和起草工作，正式确定《科普伦理倡议书》内容。

### **（三）第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开**

#### **1. 舆情概述**

9月28日，以“面向未来的科学素质建设”为主题的第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开。中国科协副主席、书记处书记孟庆海出席开幕式并致辞。来自有关高校、科研院所、全国科协系统的学会和地方科协、科技场馆以及传媒机构的专家、学者、科普工作者400余人分别在线上线下参加会议。《工人日报》、光明网、环球网等媒体参与相关信息的报道和转发。相关新闻在全网传播量：网媒70篇，报刊2篇，微信14篇，微博6条，APP新闻30篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是孟庆海、周忠和作主旨报告，各位专家学者聚焦科学素质建设，提出了新理念新做法。中国科协副主席、书记处书记孟庆海在题为《新时代科普高质量发展的思考》的主旨报告中，以应急科普为切入点，阐释了科普在国家治理和人的全面发展中的重要作用。他指出，在新的历史条件下科普工作必须有更高的站位、更宽的视野，面向未来的科普要更加突出价值引领，特别是要焕发科学家精神的时代感召力、引领力。中科院院士周忠和在他的主旨报告中，从为什么要鼓励科研人员做科普之问切入，分析了当前科研人员做科普的困惑，从政策设置、个体参与等不同视角，提出改善科学家不愿、不屑、不敢、不擅长做科普现象的思考和建议。在大会学术报告环节，几位报告人立足新起点，面向新时代，聚焦科学素质建设，提出新理念新做法，具有很强的思想性、针对性和指导性。专家学者围绕这些主题展开热烈的交流讨论，并就如何面向未来深入推进科学素质建设进行有益探

讨，明确了实践方向。

二是大会同期发布了最新 6 项优秀学术成果。中国日报网报道称，大会同期对中国科普研究所最新 6 项优秀学术成果《中国科普图书史丛书——悟理之路：中国物理科普图书史》《中华人民共和国史小丛书——新中国科普 70 年》《国家科普能力发展报告(2020)》《中国科普互联网数据报告(2019)》《科技工作者科学传播译丛——科学随笔写作指南：如何写好科学故事》《中国科学教育发展报告(2019)》进行集群发布，并为此次大会评选的优秀论文进行颁奖。

## 四、科学辟谣热点

本月谣言多与食品健康、医疗健康相关，如“海鲜是发物，受伤后不能吃”“眼药水能治疗白内障”等。在传播和辟谣工作中，微信、APP 和网媒为主要渠道。

### （一）海鲜是发物，受伤后不能吃

该话题本月传播情况：网媒 338 篇，报刊 5 篇，论坛博客 41 篇，微信 1143 篇，微博 45 条，APP222 篇。

谣言：受伤之后，不要吃海鲜，海鲜是发物，不利于伤口愈合。

真相：关于受伤之后忌食“发物”的话题，从古至今均有提及，在民间广为流传，但对于“发物”的定义，并未在经典的传统医学典籍中明确说明，而且对于其产生作用的机制也缺乏阐述与证据，在关于海鲜忌口的问题上亦如此。与谣言相反的是，现代医学认为外伤病人作为特殊人群，在伤口愈合过程中身体需要消耗更多的蛋白质，适当提升优质蛋

白质的摄入，有助于提升身体的自愈能力。在临床上，也会建议外伤或术后患者在饮食上应适当增加优质蛋白质的比例。海鲜类食物多富含优质蛋白质，因此有利于伤口愈合。另外，一些深海鱼类还富含长链多不饱和脂肪酸（如 EPA、DHA），有助于创伤患者修复神经系统，调节炎症免疫反应。由此可见，安全食用海鲜其实不仅不会延缓伤口愈合，其富含的优质蛋白质更有助于提升身体免疫力，促进伤口愈合。

真相来源：科普中国网

## （二）眼药水能治疗白内障

该话题本月传播情况：网媒 459 篇，报刊 18 篇，论坛博客 75 篇，微信 4338 篇，微博 16 条，APP 新闻 344 篇。

谣言：每天滴几滴眼药水，能有效治疗白内障。

真相：眼药水没有这么神奇的作用。抗菌类眼药水主要适用于眼睑、泪道、结膜、角膜等部位的感染性炎症，滴眼液可以用于润滑眼球，缓解视疲劳、缓解沙眼、减少红血丝等。白内障属于器质性病变，患者的晶状体出现了浑浊。如果把眼睛比作相机，白内障就相当于在镜头上“贴”了块胶布。除了把胶布撕下，没有其他办法。不管是国内还是国外的权威眼科治疗研究机构，都认为手术是白内障唯一有效的治疗方式。因此凡是宣称能治疗白内障的眼药水，都属于虚假宣传。

真相来源：《工人日报》

## 五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、江苏和广东在科普传

播方面较为突出。2020 全国科普日北京主场活动获得舆论广泛关注，刘鹤参加 2020 年全国科普日活动、“全国科普日”特别直播活动、第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开等相关动态提升了北京科普舆情热度。《科普伦理倡议书》在江苏常州发布、第三届广东科普嘉年华活动举办、相关科普活动和动态吸引大量媒体关注，提升了江苏和广东科普舆情热度。此外，山东、浙江、上海和四川等地科普传播也较为突出，其传播量均处于 4000 篇（次）以上。

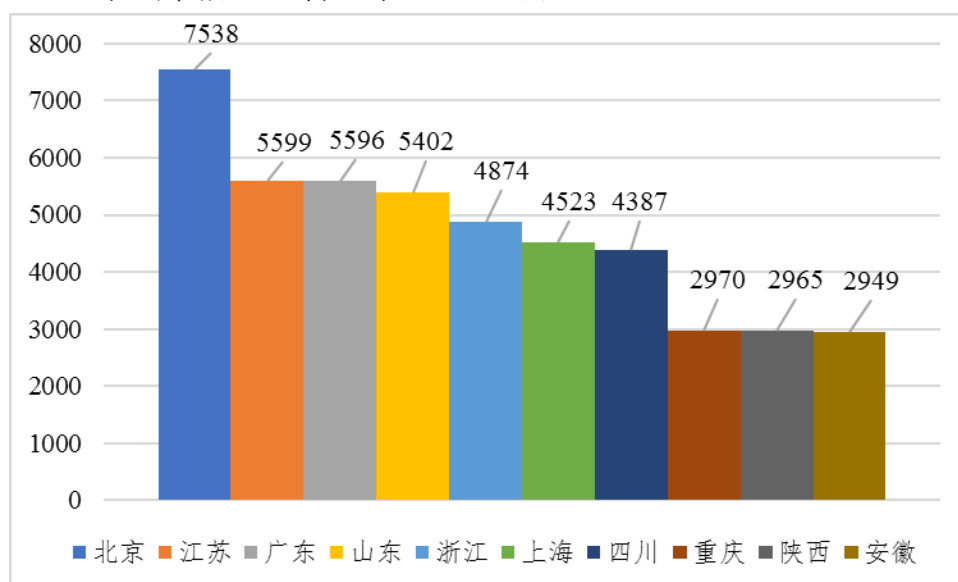


图8：2020年9月地方科协科普传播前十位

## 六、舆情研判建议

2020 全国科普日活动期间，刘鹤副总理参加 2020 “全国科普日”活动，极大增强了 2020 “全国科普日”的舆论影响力。袁隆平、屠呦呦等 13 位明星科学家录制青少年寄语视频，在微博、微信平台广泛传播。领导人和明星科学家助力科普活动宣传，有效扩大了活动影响力。同时，全国各地的科普日活动也精彩纷呈，不少地方和科普机构采用“游戏+科普”的方式，将科学知识融入到游戏中。例如游戏《和



平精英》与《中国国家天文》杂志联合开展“下一个圈，是星辰大海”系列科普活动，玩家在游戏中可以看到日全食现象、被重新修复的天文台等。《中国国家天文》杂志成功将天文科普内容植入游戏之中，获得了良好的科普效果。此外，今年秋冬季我国新冠肺炎疫情暴发风险较高，秋冬季又是各类呼吸道疾病的高发期，或将增加新冠肺炎疫情形势的复杂性和防控难度，疫情防控 and 各类呼吸道疾病预防相关科普还需提早准备。

因此，建议相关部门一是重视科普活动中“意见领袖”的作用，在开展科普活动前，可邀请科学明星、影视名人助力宣传，借助“名人效应”扩大科普影响力。二是鼓励地方科协、社会科普机构探索和尝试利用“游戏+科普”的方式，根据自身特色，结合不同年龄层公众的科普需求，制作科普类互动游戏，或将科学知识融入已有游戏中，让玩家在游戏过程中不断提升科学素质。三是关注疫情防控动态，联合媒体和专家，录制、发布疫情防控科普视频、图文，扩大医疗健康科普影响力，提醒公众做好秋冬季节疫情防控和呼吸道疾病的防控工作。

## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。